

Magazin-Cover-Design

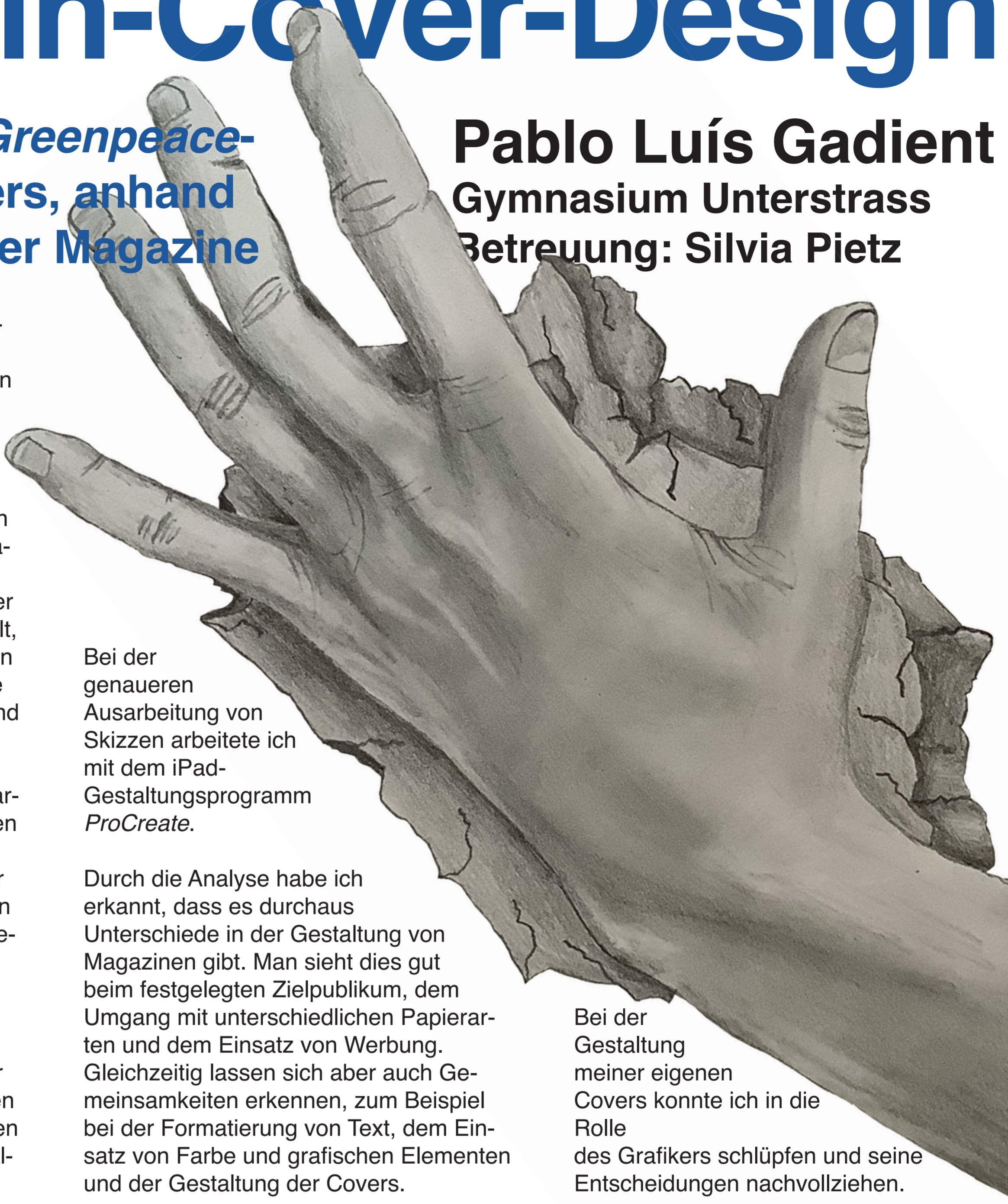
Gestaltung eines *Greenpeace*- und *Monocle*-Covers, anhand einer Analyse beider Magazine

Pablo Luís Gadiant
Gymnasium Unterstrass
Betreuung: Silvia Pietz

Wie unterscheidet sich ein Lifestyle-Magazin gestalterisch von einem Umwelt-Magazin? Lassen sich Regeln im Design von Magazinen finden?

Diese Fragen werden anhand dieser Maturaarbeit beleuchtet. Dazu werden zwei konkrete Ausgaben von Magazinen analysiert, nämlich das *Greenpeace*-Magazin (Ausgabe 02/23, Aktivismus) und das *Monocle*-Magazin (Issue 159, Power Players). Die Bereiche Aufbau und Inhalt, das Cover, die Typografie, die grafischen Elemente, die Farben, die Papierart, die Features und das Folio, die Werbung und das Zielpublikum werden hierbei untersucht und gegenübergestellt. Der gestalterische Teil umfasst die Ausarbeitung alternativer Covers für die beiden Ausgaben. Die Auseinandersetzung mit den Themen Aktivismus und Soft Power sowie die Umsetzung von Erkenntnissen der Analyse prägen massgeblich das Design der Covers.

Ein wichtiger Teil meiner Arbeit besteht aus dem kreativen Prozess. Um diesen möglichst detailliert und nachvollziehbar darzustellen, habe ich mit einem grossen Skizzenheft gearbeitet. In diesem werden Schnellskizzen und Gedanken festgehalten.



Bei der genaueren Ausarbeitung von Skizzen arbeitete ich mit dem iPad-Gestaltungsprogramm *ProCreate*.

Durch die Analyse habe ich erkannt, dass es durchaus Unterschiede in der Gestaltung von Magazinen gibt. Man sieht dies gut beim festgelegten Zielpublikum, dem Umgang mit unterschiedlichen Papierarten und dem Einsatz von Werbung. Gleichzeitig lassen sich aber auch Gemeinsamkeiten erkennen, zum Beispiel bei der Formatierung von Text, dem Einsatz von Farbe und grafischen Elementen und der Gestaltung der Covers.

Bei der Gestaltung meiner eigenen Covers konnte ich in die Rolle des Grafikers schlüpfen und seine Entscheidungen nachvollziehen.



19.10.2023 - Als nächstes befasse ich mich mit der Titelschrift *Greenpeace*

GREENPEACE

=> bisheriges Logo und Titelschrift von *Greenpeace*, kennzeichnet sich durch die geschwungenen Formen -> von diesen will ich etwas wegkommen!

Inspiration ->

Ich sass im Tram und stach mir dieser zug in die Strasse. Seine Stränge gefühl mir. Das passt er zum Thema Strassenverkehr und eben auch Blockade. Da das Thema Aktivismus, was auch von Ernsthaftigkeit geprägt ist, eine Stränge.



Fotografie von den Absperrungen bei der Baustelle am Stadelhofen (19.10.2023)

gefällt mir auf, jedoch ist die Schrift nicht mehr so schnell!

schliesst... Stränge... Guteschrift ist etwas... der Versuch etwas spezielles mit Schrift zu machen.



=> 19.10.2023: Ausarbeitung mit Titelschrift

Ich habe versucht verschiedene Versionen auszuprobieren. Ich habe auch mit dem Ausschneide-Tool gearbeitet, z.B. bei 3 und 4. Während dem Gestalten ist mir ein Spruch eingefallen, welcher gut zum Cover passen würde:

Es geht nicht weiter!
Dieser Spruch ist doppeldeutig, denn einerseits bezieht er sich auf den fortschreitenden Klimawandel und die Strassenblockaden von Aktivistinnen und Aktivistinnen.

INSPIRATION

MONOCLE

Soft Power = besondere Form der Macht - ausübung von Staaten und politischer Akteure über andere Staaten und Gesellschaften, beruht nicht auf militärischen Ressourcen sondern Vorbildfunktion, Attraktivität und die Vermittlung eigener Normen und Werte (Bundeszentrale für politische Bildung, 08.11.2023)

Begriff wurde vom US-amerikanischen Politikwissenschaftler Joseph S. Nye geprägt (bbp, 09.11.2023)

= Versuch, Politik im allgemeinen, Aussenpolitik im Besonderen friedvoller, menschlicher und demokratischer zu gestalten (08.11.2023, Deutschlandfunk)

With the return of hard power as a tool of statecraft in Europe comes a reappraisal of what soft power means. (Monocle, Issue 153, Seite 74, 08.11.2023)

=> Bezug auf Ukraine-Krieg
=> Aktuell auch Israel-Palästina

=> **HARD POWER** Noch **IMMER STARK VERANKERT!**



Ukraine-Konflikt (Tagesschau, 09.11.23) => Kritisieren in eigenem Cover! (08.11.23)



=> 2 gute Beispiele
Ich verbinde Hard Power mit viel Trauer und Schmerz, aber auch Verteidigung

Rangliste von Soft Power laut Monocle:

1. USA
 2. Dänemark
 3. Frankreich
 4. Südkorea
 5. Schweiz
 6. Japan
- Hard Power kennzeichnet sich schon genug durch Konkurrenz und Wettkampf! (08.11.23)

