



# Franchising in der gehobenen Erlebnisgastronomie

Rocco Röthlisberger - Referent: Gaius d'Uscio



## Franchising

Franchising ist eine Partnerschaft zwischen einem bestehenden Unternehmen, dem Franchisegeber, und einem rechtlich selbstständigen Unternehmen, dem Franchisenehmer. Dieser darf das vom Franchisegeber entwickelte, erfolgreich erprobte und etablierte Geschäftskonzept gegen Gebühren systemkonform nutzen (einschliesslich der Marke, des Designs, des Know-hows, des Beschaffungs- und Organisationkonzeptes). Der Franchisenehmer trägt dabei sämtliche Investitions- und Betriebskosten.

## Gehobene Erlebnisgastronomie

Restaurants, die ein Konzept im Rahmen der Erlebnisgastronomie führen, beschränken sich nicht auf Essen, Trinken und generelle Bewirtung, sondern bieten dem Gast ein erweitertes Angebot durch zusätzliche Unterhaltungsmomente und Schaffung von Erlebniswelten an. Dazu gehören häufig das Live-Cooking, ein bemerkenswertes Restaurantinterieur, eine besondere Lage des Lokals innerhalb der jeweiligen Stadt und das Abspielen eines für das Restaurant charakterisierenden Musikstils, gegebenenfalls auch von einem DJ. Die gehobene Erlebnisgastronomie zeichnet sich zusätzlich durch eine anspruchsvolle, qualitativ hoch-stehende Küche sowie durch eine mondäne, kosmopolitische Atmosphäre aus und ist somit auf eine Zielgruppe ausgelegt, die gewillt ist, für die kostenintensiveren Restaurantkonzepte zu zahlen.

## Inhalt der Arbeit

Das Ziel dieser Arbeit war es, zu analysieren, welche Faktoren inwiefern für den Erfolg der Franchisesysteme der gehobenen Erlebnisgastronomie verantwortlich sind. Zusätzlich wurde die weltweite Verbreitung solcher Konzepte erforscht, insbesondere die derzeitige Lage in der Schweiz, und die Diversifizierungs- und Nachhaltigkeitsbestrebungen dieser Branche beleuchtet.

## Methodik

Um den allgemeinen Aufbau des Franchisings, die theoretische Grundlage für den weiteren Verlauf der Arbeit, zu erklären, wurden einerseits Materialien aus dem Schulunterricht sowie mehrere Fachbücher zu diesem Thema konsultiert und zudem Internetrecherchen geführt. Da bisher kaum über das Franchisewesen in Bezug auf die gehobene Erlebnisgastronomie geschrieben wurde, wurden neben Onlinerecherchen Interviews mit fünf verschiedenen Personen durchgeführt, die Restaurants dieser Art leiten oder nachweislich diese Szene besonders gut kennen.

## Ergebnisse

Der Erfolg von Franchise Konzepten der gehobenen Erlebnisgastronomie basiert auf vier verschiedenen Faktoren: die standortübergreifende Standardisierung, die Schaffung eines einzigartigen Kundenerlebnisses, eine durchdachte Marketingstrategie und der hohe Qualitätsanspruch hinsichtlich der Speisen und Getränke sowie des Services. Sollte die Relevanz des Nachhaltigkeitsaspektes in den nächsten Jahren in dieser Branche steigen, so könnte dieser bald als fünfter Faktor angefügt werden. Abseits der Erfolgsfaktoren ist anzunehmen, dass zukünftig die Diversifizierungsbestrebungen der Franchisemarken dieser Branche und die Eröffnung von saisonalen Winterdependancen in ausgewählten Skidestinationen eine grosse Rolle spielen werden.

---

Beispiele von franchiseartigen Restaurantgruppen aus der gehobenen Erlebnisgastronomie:

**ZUMA** *NOBU*

  
**CIPRIANI**